Kompetenzbasiertes Recruiting – einmal *anders* betrachtet …

Keynote 2: Michael Stock, Johannes-Diakonie / Mosbach –
Jörg Martens, IFSI-Institut / Bielefeld und Köln

IFSI
Institut zur Förderung sozialer Innovationen
Demographischer Wandel
Wandel des Arbeitsmarkte
War of Talents
Verkehrte Personal-Welt!
Alles muss anders werden…aber wie?
YES
MAYBE

IFSI Institut zur Förderung sozialer Innovationen

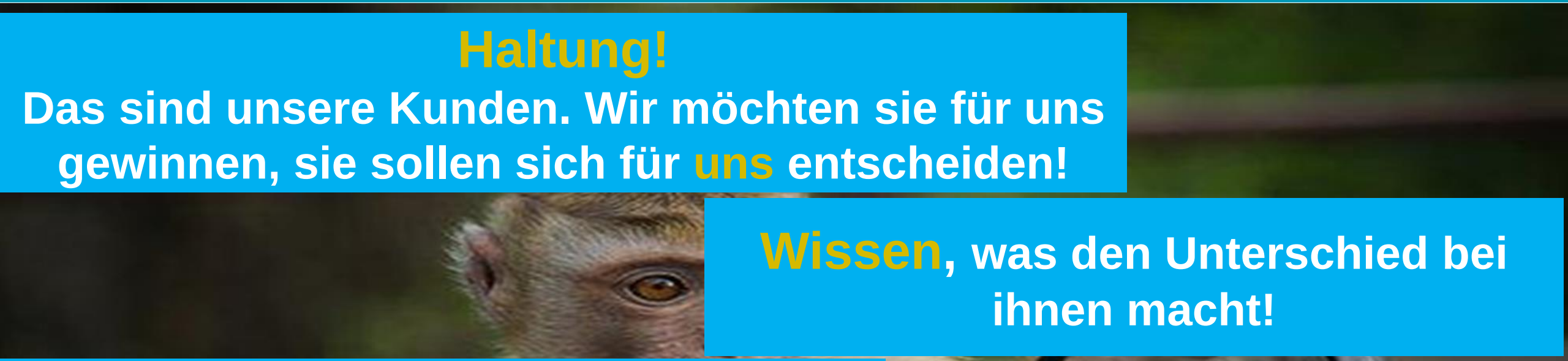
PERSPEKTIVWECHSEL

Nicht nur Blickwechsel, sondern auch das umsetzen, was man sieht!

Was sehen wir, wenn wir **uns** mit den Augen der Kandidaten betrachten?

Haltung!

Das sind unsere Kunden. Wir möchten sie für uns gewinnen, sie sollen sich für uns entscheiden!



Wissen, was den Unterschied bei ihnen macht!

Ein Versprechen nach außen und innen! Und es auch halten!

Und was müssen wir daraus lernen?

(welche organisationalen Kompetenzen müssen wir aufbauen?)

TOUCHPOINTS – indirekt und direkt!

TOUCHPOINTS – indirekt und direkt!

Institut zur Förderung sozialer Innovationen

Bleib uns verbunden!

Entwickele dich!

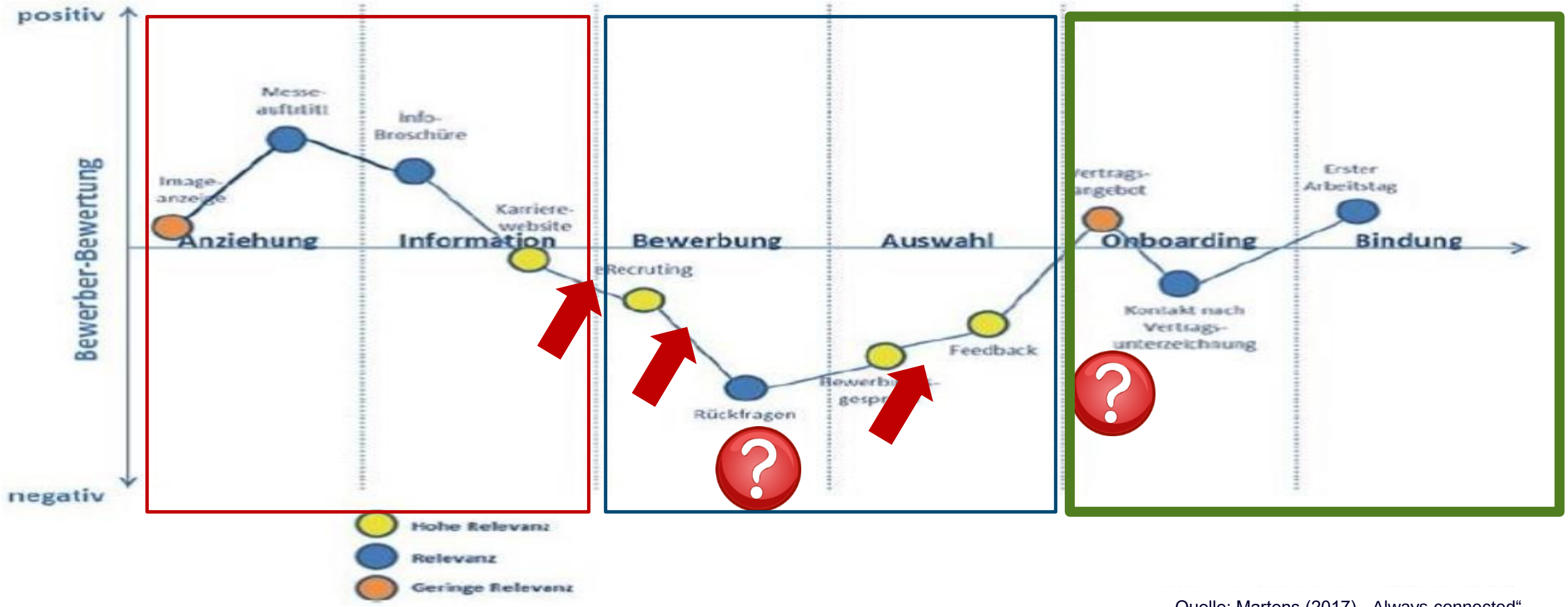
„Das Versprechen nach innen einhalten!

Klare Aufgaben!
Mach deinen Weg!
Sei zu Hause!

Willkommen!
“Wir wollen Dich!“

Analyse! an welchen Stellen ist es gut? Wo nicht?

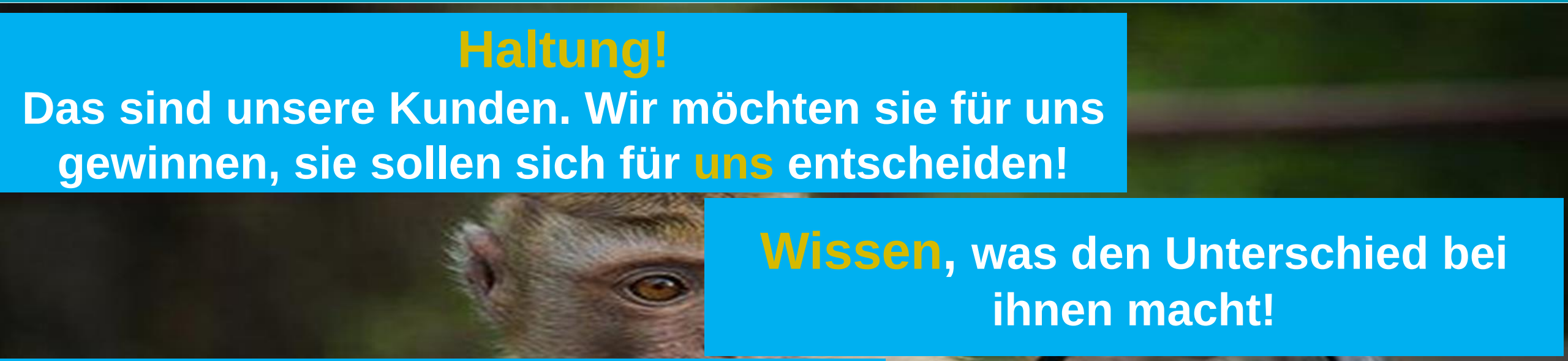
Die „Kandidatenreise“ – ein Tool zu Analyse!



Quelle: Martens (2017) „Always connected“

Haltung!

Das sind unsere Kunden. Wir möchten sie für uns gewinnen, sie sollen sich für uns entscheiden!



Wissen, was den Unterschied bei ihnen macht!

Ein Versprechen nach außen und innen! Und es auch halten!

Und was müssen wir daraus lernen?

(welche organisationalen Kompetenzen müssen wir aufbauen?)

Institut zur Förderung sozialer Innovationen

Leitbild, Grundsätze der Führung und Zusammenarbeit!

Arbeitgebermarke und das „Arbeitgeber-Versprechen“ leben!

Personalmarketing Die richtigen Wege zu den richtigen Menschen

Die Touchpoints genau kennen und Prozesse kandidatenorientiert gestalten!

„Candidate is King!“ in der Organisations-kultur verankern!

„Personalgewinnung und – bindung ist Führungsaufgabe!“

PERSPEKTIVWECHSEL
...und die
Konsequenzen in
der Praxis...

Institut zur Förderung sozialer Innovationen

Und jetzt kommen:
Michael Stock und die Praxis…!