**Prof. Dr. Jörg Martens**

**Berufstätigkeiten** als Pastor in unterschiedlichen Funktionen (Berufsschulpfarrer, Notfallseelorge, Gemeindepfarrer, Marinepastor), in der Projektentwicklung und Fördermittemanagement bei der AWO, als Geschäftsführer einer diakonischen Stiftung, seit 2013 als Professor an der Fachhochschule der Diakonie am Lehrstuhl für Sozialmanagement und Personal.

**Studium** der Ev. Theologie an der Uni Hamburg (Dipl. Theologe und Pfarrer), Allgemeine Pädagogik (Dipl. Päd.) an der Uni Göttingen, Promotion in Pädagogik (Prof. Dr. Hermann Giesecke), Studium Personalmanagement (M.A.) an der TU Kaiserslautern, Fernstudium Psychotraumotologie (Uni Maryland)

**Schwerpunkte in der Lehre:**

Führungskonzepte und Leadership

Strategisches Management in der Sozialwirtschaft

Talentmanagement, Potenzialdiagnostik und Kompetenzmodelle

**Schwerpunkte in Forschung und Entwicklung:**

Kompetenzdiagnostik und Entwicklung des „Bielefelder Kompetenz Kompasses“

Candidate und Employee Experience Management

Organisationsentwicklung und Kompetenzmanagement in Kirche und Diakonie

Sozialmanagement und Social Entrepreneurs

Service Design und nutzerorientierte Dienstleistungsgestaltung

Gutachter für Akkreditierungsagenturen (Akkreditierung von Studiengängen, Systemakkreditierungen)

**Besondere Interessen:** 1. Führungskräfteentwicklung: Talentmanagement, Potenzialdiagnostik und Kompetenzmodelle.

2. Personalauswahl – strukturierte und multimodale Interviews. Interviewtraining. Begleitung der Personalauswahlverfahren für Führungskräfte (AC und DC).

3. Potentialcoaching auf der Grundlage psychometrischer Verfahren (BIP, Fümo etc.) und weiteren kompetenzdiagnostischen Instrumenten. Kompetenzentwicklung in Teams und Gruppen.

**Aktuelle Publikationen** (in Auswahl):

Martens, J. & Heide-von Schewen, B. (2017): Durch Partizipation von beruflich qualifizierten Studierenden Hochschulen entwickeln, in: Schürmann, M. / Weyland U./Heide-von Schewen, B./ Narbei, E. (Hrsg.), Potenziale beruflich Qualifizierter nutzen – Beispiele für Partizipation an Hochschulen aus dem Bereich Gesundheit und Soziales, Berlin, Lit-Verlag, S. 11 – 32

Martens, J. (2017), Vernetzte Organisationen – vernetzte Mitarbeitende? Anforderungsprofile und Kompetenzen, in: Kongress der Sozialwirtschaft e.V. (Hrsg.), Der Zukunftskongress der Sozialwirtschaft – die vernetzte Gesellschaft sozial gestalten, Kongressband, Baden-Baden, Nomos-Verlag, S. 107 - 119

Sauer, M., Martens, J. (2015): Neue Bildungswege und neue Bildungsorte Herausforderungen für die Personalentwicklung. In: Schäfer, M., Kriegel, M., Hagemann, T. (Hrsg.): Neue Wege zur akademischen Qualifizierung im Sozial- und Gesundheitssystem. Berufsbegleitend studieren an Offenen Hochschulen. Münster/New York: Waxmann. S. 59-68.

Martens, J. (2015): Service Design: ein Ansatz zur Gestaltung individualisierter Bildungsformate an Offenen Hochschulen. Die Offene Hochschule im Kontext der Dienstleistungsgesellschaft. In: Schäfer, M., Kriegel, M., Hagemann, T. (Hrsg.): Neue Wege zur akademischen Qualifizierung im Sozial- und Gesundheitssystem. Berufsbegleitend studieren an Offenen Hochschulen. Münster/New York: Waxmann. S. 141-154.

Martens, J. (2017): "Always connected" – Personalgewinnung und Candidate Experience im Zeitalter der Digitalisierung. In: In Hagemann, T. (2017): Gestaltung des Sozial- und Gesundheitswesens im Zeitalter von Digitalisierung und technischer Assistenz. Seiten 475 – 496, Nomos Verlag

**Vorträge auf Kongressen** (in Auswahl):

„Das Gesundheitswesen als attraktiver Arbeitgeber – wie gewinnt man qualifiziertes Personal für Krankenhausmanagement, Ärzteschaft und Pflege?“, Gesundheitskongress des Westens, Kongresszentrum Gürzenich, Köln, März 2019

„Persönlichkeit und Kompetenz – neu gedacht. Symposion zur kirchlichen Personalarbeit. Festvortrag zum 10. Geburtstag der Agentur für Personalberatung und Personalentwicklung der Evangelischen Kirche von Westfalen, Villigst, Februar 2019

„New Work in der Eingliederungshilfe? – Neue Anforderungen und Kompetenzen“, BeB-Fachtagung Dienstleistungsmanagement, September 2018, Diakonie Himmeltür e.V., Hildesheim

„Neue Wege der Personalgewinnung mit dem Candidate-Experience-Ansatz“, Hauptstadtkongress 2018 Medizin und Gesundheit, Juni 2018, City Cube Berlin

„Change Management in der Eingliederungshilfe unter dem Eindruck des Bundesteilhabegesetzes“, Fachtagung der Johannes-Diakonie, April 2018, Löwenstein

„Der Kunde ist König, der Bewerber jetzt auch“ –Kandidatenorientierte Personalgewinnung in der Gesundheitswirtschaft – 9. Beschaffungskongress der Krankenhäuser, . Dezember 2017 | Hotel de Rome, Berlin

„Always online – Personalgewinnung mit dem Candidate-Experience-Ansatz“, Fachtagung „Altenhilfe im Dialog, November 2017, Kasse